

里山広葉樹材需要拡大ワーキンググループの取組

近畿中国森林管理局

里山広葉樹材需要拡大ワーキンググループ

【メンバー（☆…発表者）】

総務課 古川好子、企画調整課 高橋政、溝口力、西村ちひろ、計画課 日吉沙絵子、
森林整備課 中島大侑、技術普及課 井上創太、磯崎愛永☆、ふれあいセンター 矢放七海、近藤弘基、
森林技術・支援センター 吉浪恵美、三重署 鈴木泰我、田知本亮広、京都大阪所 倉品佐武郎☆、
奈良所 本谷駿介、北山智也、鳥取署 都賢太郎、岡山署 榎谷仁志、芦谷初樹、
広島署 大西咲☆、山口所 古賀健斗

<目次>

1. 里山広葉樹材需要拡大ワーキンググループとは

2. 令和2年度 of 取組について

(1) 丸太販売チームの活動

- 現状・課題と重点取組内容
- 広報について
- 分析方法別結果と考察

(2) 製品普及チームの活動

- 背景・手がかかり
- 企業へのヒアリング
- 里山広葉樹利用のアイデア
- アベマキ突板の利活用
- まとめ

3. まとめ

里山WGからの提案と展望

<目次>

1. 里山広葉樹材需要拡大ワーキンググループとは

2. 令和2年度 of 取組について

(1) 丸太販売チームの活動

- 現状・課題と重点取組内容
- 広報について
- 分析方法別結果と考察

(2) 製品普及チームの活動

- 背景・手がかかり
- 企業へのヒアリング
- 里山広葉樹利用のアイデア
- アベマキ突板の利活用
- まとめ

3. まとめ

里山WGからの提案と展望

1. 里山広葉樹材需要拡大ワーキンググループとは

◆ 立ち上げの背景

里山広葉樹

大径木でも薪やチップとして安価に取引される。
製材利用はごくわずか。

大径木であっても、安価で薪
やチップとして取引される材
に付加価値をつけたい！

製材として利用できるもの
は無駄なく製材利用しても
らいたい！

里山WG

1. 里山広葉樹材需要拡大ワーキンググループとは

◆ 令和2年度の活動体制について

令和元年度

- ・ 企業へのヒアリング
- ・ 広葉樹買受者へのアンケート

令和2年度

昨年度ヒアリングをして見えてきた課題を踏まえつつ、里山広葉樹材に
付加価値を付けて 高く販売する手法を提案する

丸太販売チーム

丸太を高く販売するためには？

製品普及チーム

広葉樹製品の普及
商品化するためには？

<目次>

1. 里山広葉樹材需要拡大ワーキンググループとは

2. 令和2年度 of 取組について

(1) 丸太販売チームの活動

- 現状・課題と重点取組内容
- 広報について
- 分析方法別結果と考察

(2) 製品普及チームの活動

- 背景・手がかかり
- 企業へのヒアリング
- 里山広葉樹利用のアイデア
- アベマキ突板の利活用
- まとめ

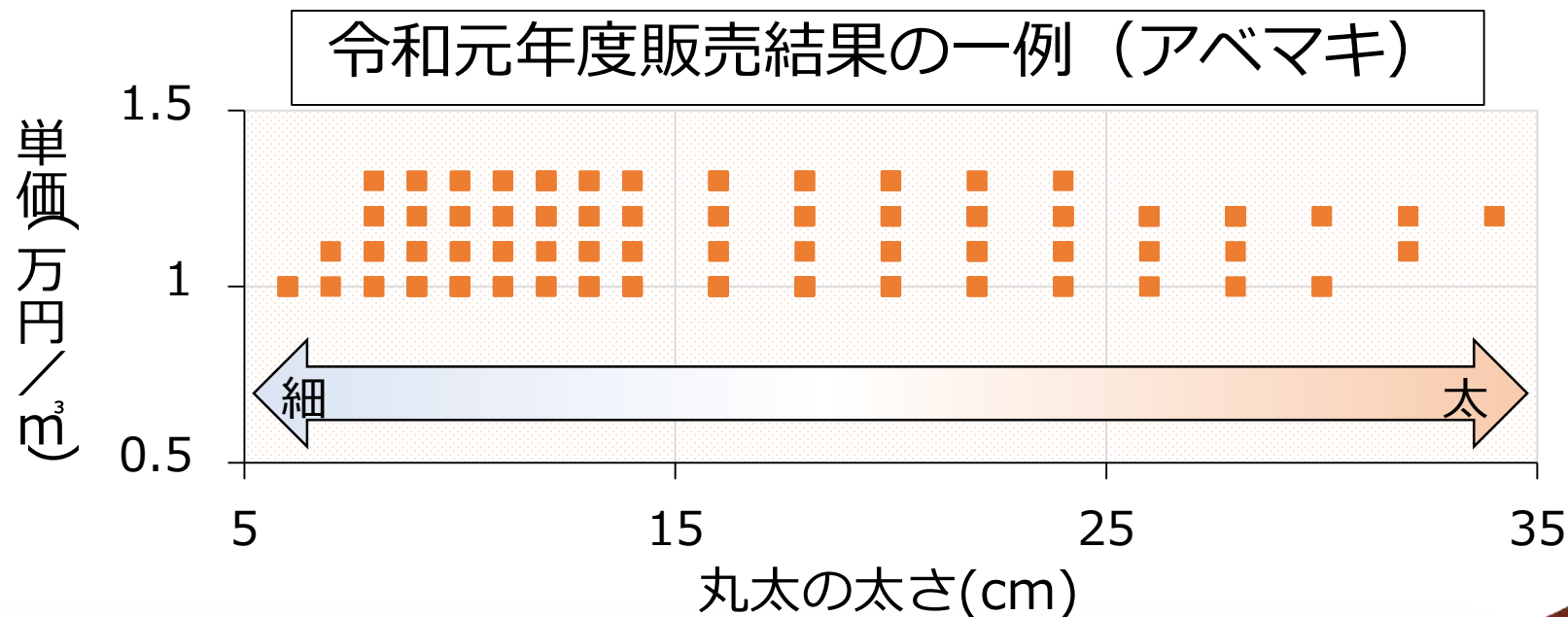
3. まとめ

里山WGからの提案と展望

2. 令和2年度の取り組み内容について

(1) 丸太販売チームの活動①現状・課題と重点取組内容

メインテーマ：丸太を高く販売するためには？



- ・ 細くても太くても単価が変わらない
- ・ どんな太さでも薪やチップの用途で購入されている



➡ 建築用材、家具製造など、
他の用途で買っていただければもっと高く売れるのでは？

2. 令和2年度の取り組み内容について

(1) 丸太販売チームの活動①現状・課題と重点取組内容

メインテーマ：丸太を高く販売するためには？

重点取組

薪・チップ業者以外にも市売りに来ていただけるように

他業種への広報活動 を幅広く行い、

1. 広報した結果、薪・チップ以外の新規業者が市売りで購入した丸太は高く売れたのか？
2. 広報で得られた情報から見えてくる、効果的な丸太販売方法はどのようなものか？

を探る



2. 令和2年度の取り組み内容について (1) 丸太販売チームの活動②広報について

- 令和2年11月24日～令和3年1月8日の期間で実施。

チラシ

国有林の広葉樹を見に行こう!

「国有林の広葉樹!？」
近畿中国森林管理局では、「里山広葉樹活用・再生プロジェクト」を立ち上げ、里山広葉樹の持続的な循環利用に向けた取組を進めています。ぜひ一度、国有林から伐り出した広葉樹を見に来ませんか?

2021.1.13(水) 11時開始
＜新春広葉樹特別市 目玉商品＞

コナラ 径級:44cm 長級:3m	クリ 径級:28cm 長級:6m	アベマキ 径級:32cm 長級:6m

コナラ220㎡、アベマキ40㎡、クヌギ30㎡、クリ20㎡出品予定
※上記は概算数値です。詳しい情報は近畿中国森林管理局HPをチェック!

SNS活用

- facebook

林野庁 rinya
2020年12月24日

【新春広葉樹特別市を見に行こう! (岡山県新見市)】
ここ数十年、外国材や針葉樹材の影に隠れがちだった国有林の広葉樹。しかし、家具や薪など様々な用途と需要が拡大しつつある。今、近畿中国森林管理局で里山広葉樹活用・再生プロジェクトが立ち...

コナラ 径級:44cm 長級:3m
クリ 径級:28cm 長級:6m
アベマキ 径級:32cm 長級:6m

コナラ220㎡、アベマキ40㎡、クヌギ30㎡、クリ20㎡出品予定
※上記は概算数値です。詳しい情報は近畿中国森林管理局HPをチェック!

- ホームページ 木材商

令和2年11月2日の市で販売された	令和3年1月13日の市で販売予定の里山材
1.販売方法	1.販売方法
令和2年11月2日(月曜日)の市売りで販売	令和3年1月13日(水曜日)の市売りで販売
一本単位で販売されたもの	(0)内の数字は積番号 ・コナラ, 4m, 46cm(2085)

電話等で直接



製材 (1) 木製品製造 (2)

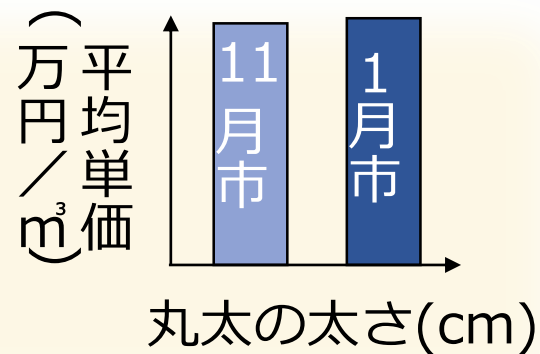


広報の結果、新規参入業者4社
(うち、国有林材購入は2社：製材1、木製品製造1)

【場所】
【連絡先】

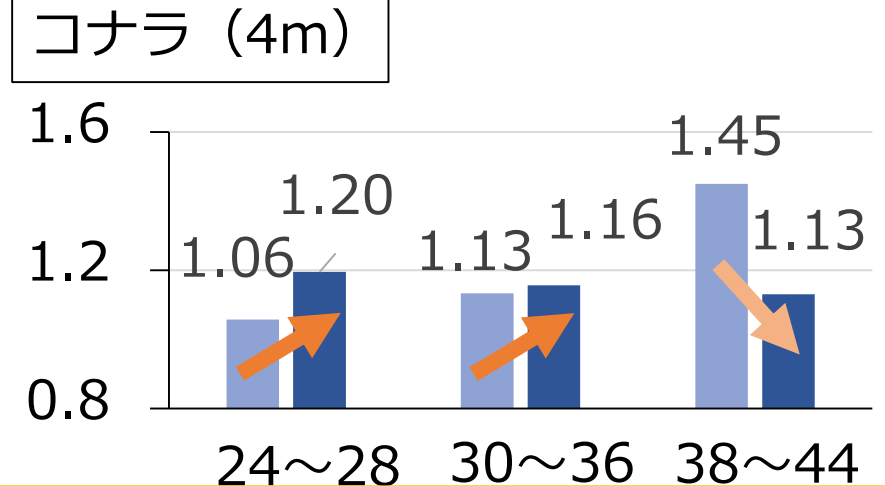
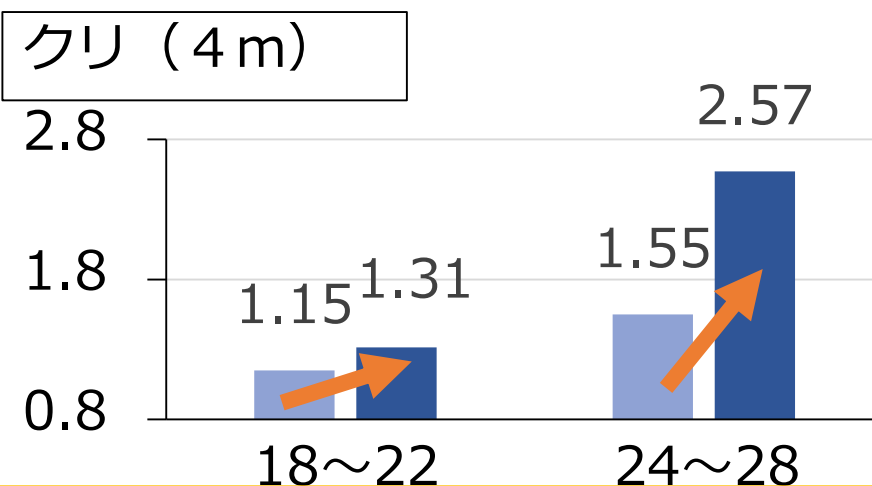
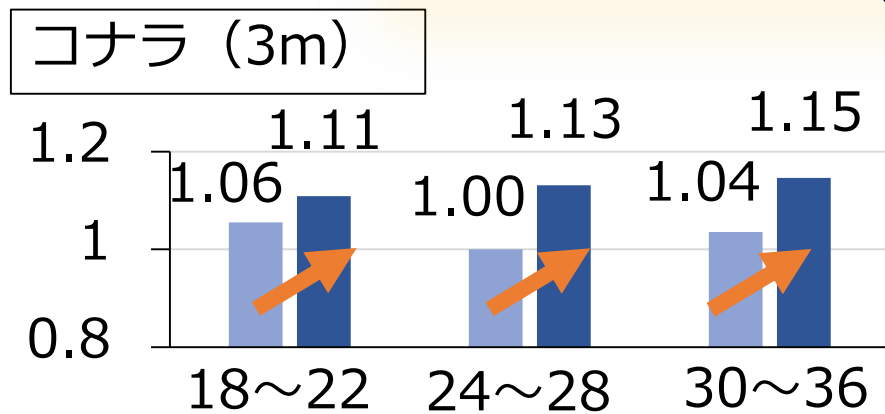
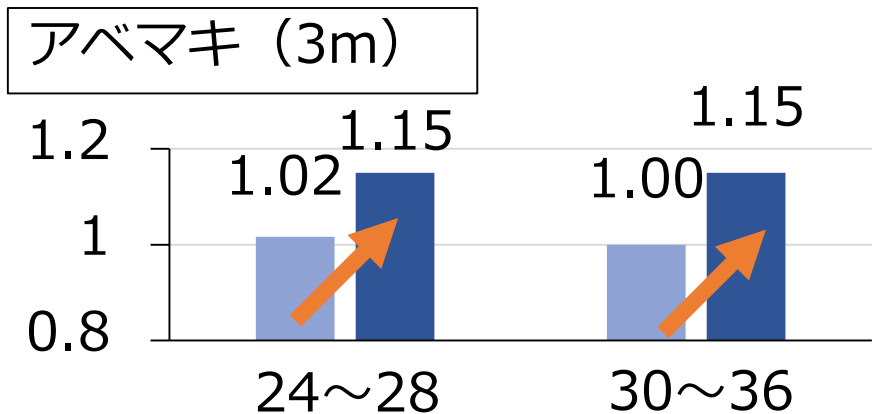
2. 令和2年度の取り組み内容について

(1) 丸太販売チームの活動③分析方法別結果と考察



重点取組1. 広報した結果、薪・チップ以外の新規業者が市売りで購入した丸太は高く売れたのか？

● 販売平均単価の比較



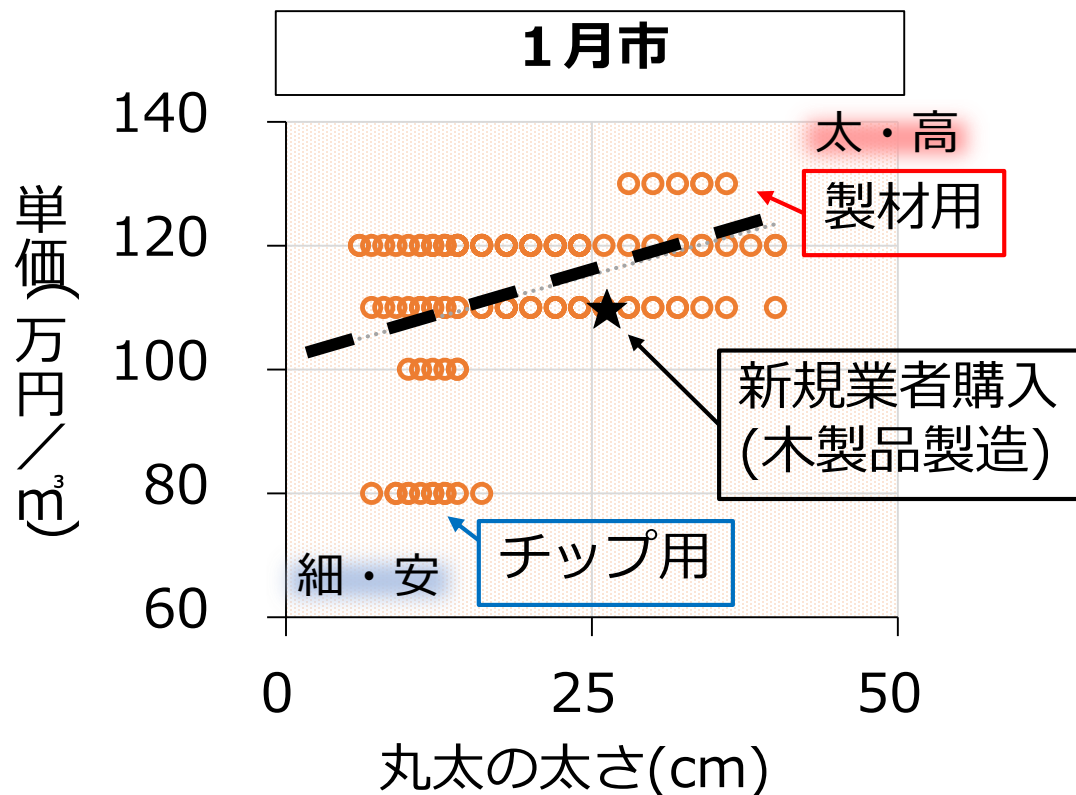
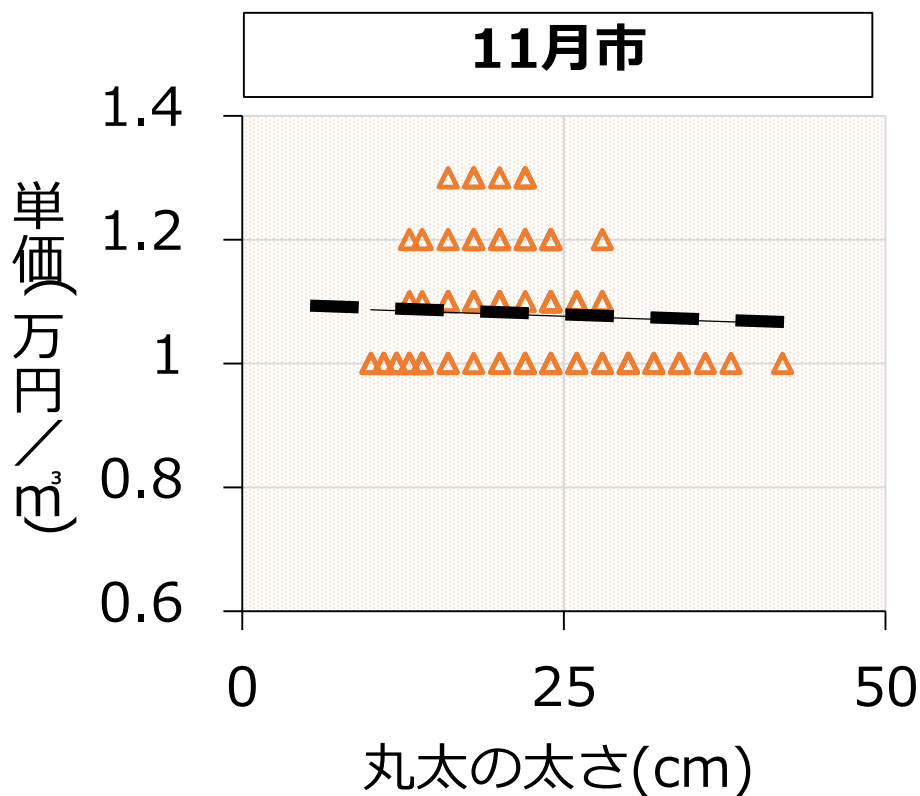
単価は増加傾向。だが、季節的要因や材質の違いも影響している可能性。

2. 令和2年度の取り組み内容について

(1) 丸太販売チームの活動③分析方法別結果と考察

重点取組1. 広報した結果、薪・チップ以外の新規業者が市売りで購入した丸太は高く売れたのか？

・販売単価の比較【アベマキ】



1月は正の比例関係が見られる。

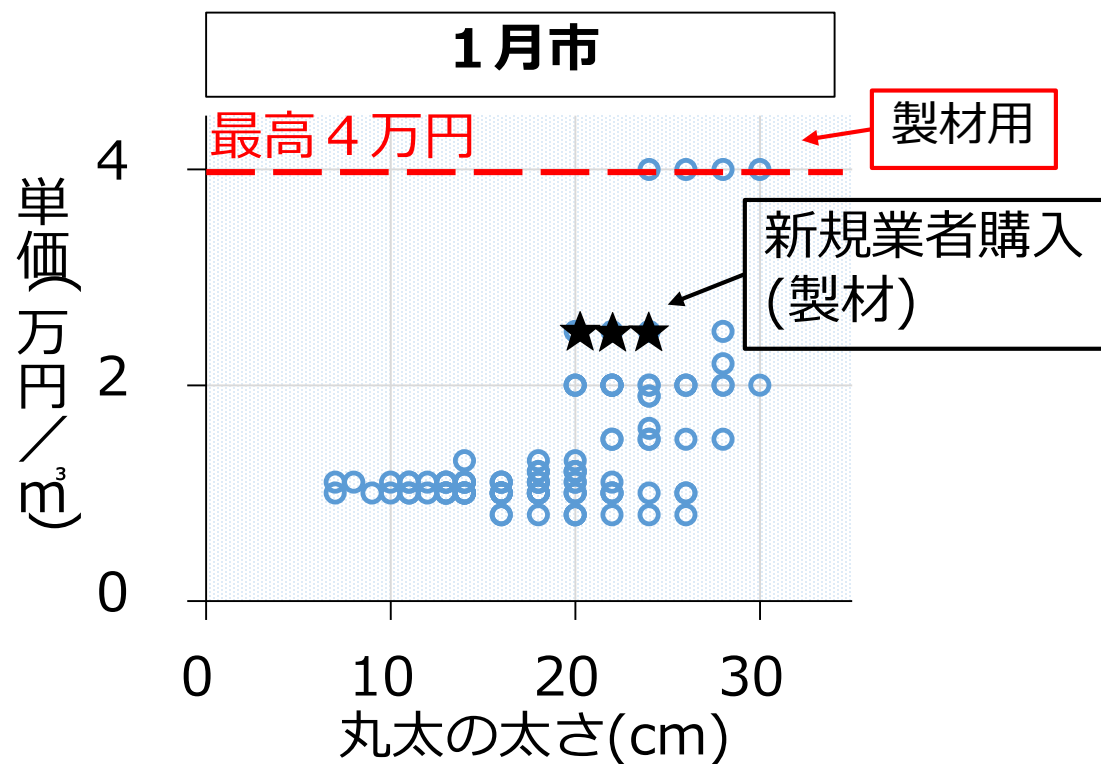
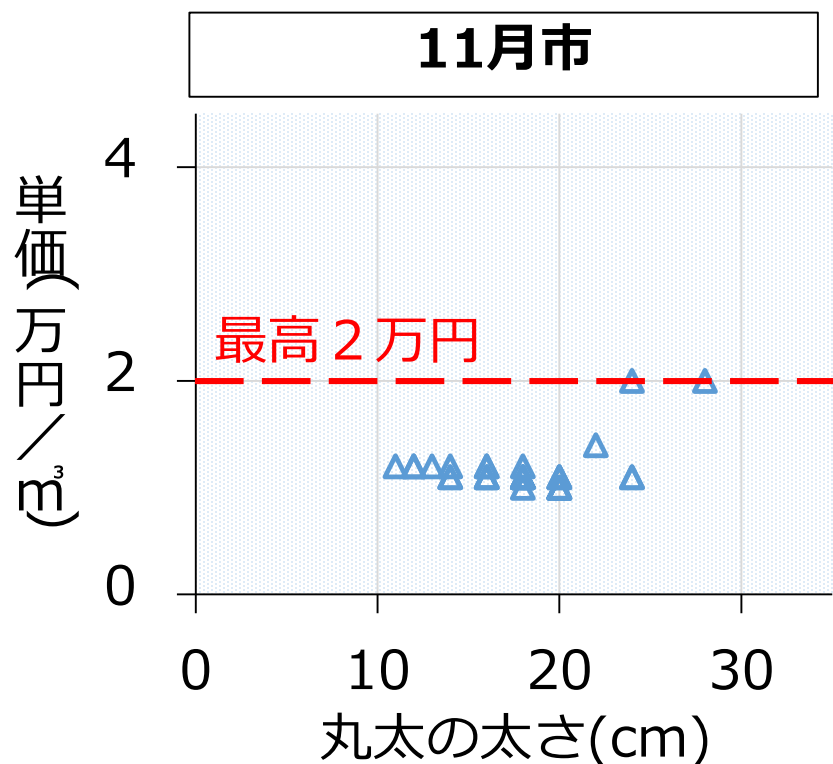
薪・チップ以外の業者が参入し、太さに合わせて買い手が分かれた可能性。

2. 令和2年度の取り組み内容について

(1) 丸太販売チームの活動③分析方法別結果と考察

重点取組1. 広報した結果、薪・チップ以外の新規業者が市売りで購入した丸太は高く売れたのか？

• 販売単価の比較【クリ】



材質の違いが価格の差を生んでいる可能性。

製材業者が新規参入したことで競合者が増え、良材の価格を押し上げた可能性も。

2. 令和2年度の取り組み内容について

(1) 丸太販売チームの活動③分析方法別結果と考察

重点取組 1.

広報した結果、薪・チップ以外の新規業者が市売りで購入した丸太は高く売れたのか？

単価は増加傾向だが、季節的要因や材質の違いも影響している可能性

ただし、市売情報も考慮すると・・・

- ・ 1月市は新規参入者が増えたおかげで市に活気があり、価格が底上げされた印象（市場支店長所感）
- ・ 広報した新規業者が民有林材を高値で購入(クワ：10万/本)
- ・ 周りの買受者の雰囲気もセリの価格に影響し得る

**➡ 少なくとも広報により
市売りを活気づかせることができたのは確かなのでは**

2. 令和2年度の取り組み内容について

(1) 丸太販売チームの活動③分析方法別結果と考察

重点取組2.

広報で得られた情報から見えてくる効果的な販売方法はどのようなものか？

- 電話等で直接売込みした業者76社からの聞取情報
- 1月市不参加業者のうち、市に興味を持っていた方14社へのアンケート聞取情報 等を分析

※アンケート概要

- WG独自で実施
- 1月市不参加の理由や今後WGに期待すること等を聞取り

➡ 「1月市不参加の理由」から効果的な販売方法を考察

2. 令和2年度の取り組み内容について

(1) 丸太販売チームの活動③分析方法別結果と考察

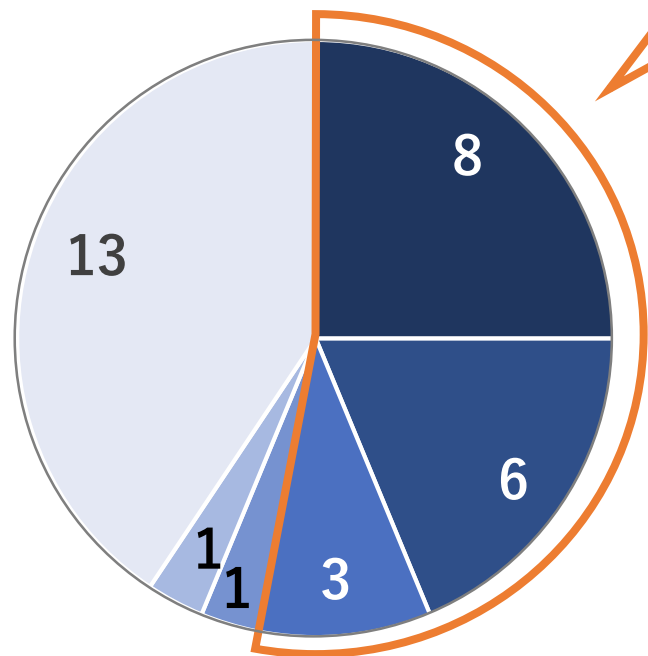
重点取組2.

広報で得られた情報から見えてくる効果的な販売方法はどのようなものか？

1月市不参加の理由

分析数：32

単位：社



- 里山広葉樹丸太の需要あり
- 市に行きたい気持ちはあるが、行けない現状

- 開催地が遠い
- コロナで出張制限がある
- 都合が悪かった
- 希望する規格なし
- 販路がない
- 里山広葉樹丸太の今すぐの需要なし

需要がある方へ効率的に丸太を販売するには？

➔ **オンライン市売りで川中の林業ICT化！**

2. 令和2年度の取り組み内容について

(1) 丸太販売チームの活動③分析方法別結果と考察

重点取組2.

広報で得られた情報から見えてくる効果的な販売方法はどのようなものか？

オンライン市売り

- 市売の開催地が遠くてもセリに参加できる
- 事前に入札できるシステムなら、市当日の都合が悪くても参加できる
- 事前にネット上で規格等を公開すれば、需要ある方へ届きやすくなる



<目次>

1. 里山広葉樹材需要拡大ワーキンググループとは

2. 令和2年度 of 取組について

(1) 丸太販売チームの活動

- 現状・課題と重点取組内容
- 広報について
- 分析方法別結果と考察

(2) 製品普及チームの活動

- 背景・手がかかり
- 企業へのヒアリング
- 里山広葉樹利用のアイデア
- アベマキ突板の利活用
- まとめ

3. まとめ

里山WGからの提案と展望

2. 令和2年度の取り組み内容について

(2) 製品普及チームの活動～背景・手がかかり・今年度の取り組み～

メインテーマ：里山の広葉樹を製品化し、広く普及するには？

背景

- ・ 大径木も安価な薪やチップとして購入されている
- ・ 製材利用されている広葉樹が少ない

里山の広葉樹を製品化し、
広く普及するには？

手がかかりはなんだろう??

アベマキ



2. 令和2年度の取り組み内容について

(2) 製品普及チームの活動～背景・手がかかり・今年度の取り組み～

手がかかり

- ・ 広葉樹利用のアイデアを探る
- ・ 広葉樹の流通の課題を探る
- ・ 里山の広葉樹利用の出口を増やす
- ・ 中国地方で多く出るアベマキを
突板にして活用できないか

今年度の取り組み

- ① 企業へのヒアリング
- ② 里山広葉樹製品のアイデア
- ③ アベマキ突板の利活用



2. 令和2年度の取り組み内容について

(2) 製品普及チームの活動～①企業へのヒアリング～

広葉樹生産者

広葉樹は薪やチップにしかない…

市場

広葉樹も市場に出せば買い手がいる

薪業者

アウトドア用で広葉樹の薪は大人気
直径15～25cmが薪のサイズとしてはベスト

広葉樹製材所

国産広葉樹は欲しい！
どうやって手に入れるかわからない

突板フローリング製材所

安定した供給の見込みがあれば使いたい

広葉樹製品加工所

長期的かつ安定的に供給できるなら国産広葉樹を使いたい

木育団体

外部の視点も取り入れる

ヒアリング先
川上 2社
川中 4社
川下 3社

2. 令和2年度の取り組み内容について

(2) 製品普及チームの活動～①企業へのヒアリング～

<ヒアリングを通しての気づき・課題①>

山主や生産者が広葉樹に需要があることを知らない

広葉樹がどこで手に入るのかわからない

長期的かつ安定的な供給ができるのか

国産広葉樹を使うことへの理解の醸成

「川上から川中、
川下までをつなぐ」

情報交換できる
【場】 づくり



2. 令和2年度の取り組み内容について (2) 製品普及チームの活動～①企業へのヒアリング～

<今後に向けた具体的な取り組みは？>



川上から川下の
方々の参画



里山広葉樹の
活用に興味のある
一般消費者

川上、川中、川下がつながるため
様々な主体を交えた意見交換会の開催

里山の
利用と再生に関する
自由な意見交換



広葉樹利用の
PRイベントの開催



広葉樹の
生産現場見学
ツアー

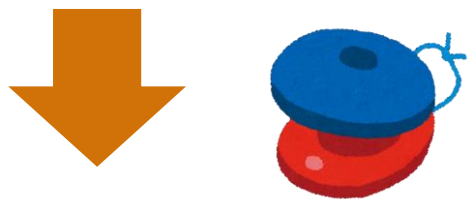


2. 令和2年度の取り組み内容について

(2) 製品普及チームの活動～②里山広葉樹利用のアイデア～

＜チームメンバーで製品アイデアを考えた結果＞

広葉樹は楽器に使われている



里山広葉樹を楽器に応用できないか？

広葉樹で簡易防音壁を作って
空間に柔らかさを出せないか？



防音壁×突板（異業種コラボ）
効果の検証

建築用材として使うには、曲がりや径の
ばらつきがある



集成材のように組み合わせて使えるか？

アベマキ突板を
身近なものに応用できないか？



ラケット、ランプシェード、名刺、バー
ニングアート、フローリング、はがき、
パスケース、素材×素材等

2. 令和2年度の取り組み内容について

(2) 製品普及チームの活動～③アベマキ突板の利活用～

アベマキ突板を利用したペーパークラフトの作成

【作成の経緯】

アベマキ突板はプリンターで印刷が可能→ペーパークラフトも挑戦できるのではないかな？

(※アベマキ突板は板目・塗装有を使用)

作成した物は、山口森林管理事務所に訪問された幼稚園の皆さんへプレゼント



斜め方向の曲げには弱い
縦横には曲げられる



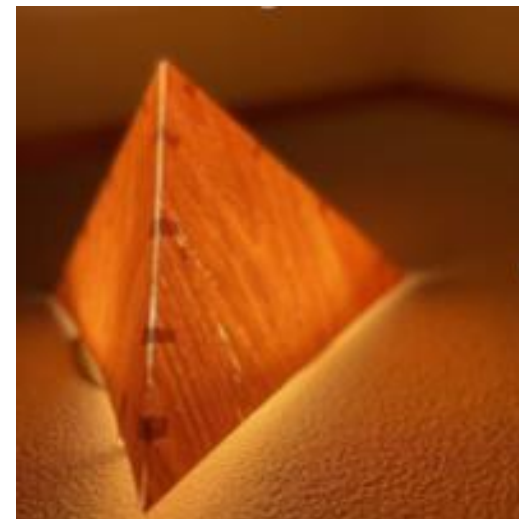
ありがとう！
みんなであそぶね！

- ・ 作製したい模型などの型紙があれば、ある程度は作れる
- ・ 幼稚園の皆さんが喜んでくれ、木育にも使える
- ・ アベマキ突板の特性をつかめた

2. 令和2年度の取り組み内容について

(2) 製品普及チームの活動～③アベマキ突板の利活用～

アベマキの突板を使って、作ってみた！～身近なものを広葉樹に～



2. 令和2年度の取り組み内容について

(2) 製品普及チームの活動～③アベマキ突板の利活用～

<今後に向けた具体的な取り組みは？>

名 刺

WG内での試作から、有志職員にPR
名札などにも応用



ランプシェード

企業等との
取り組みへ

骨組みの部分の改良を進め、企業と連携して商品開発

アベマキの楽器利用

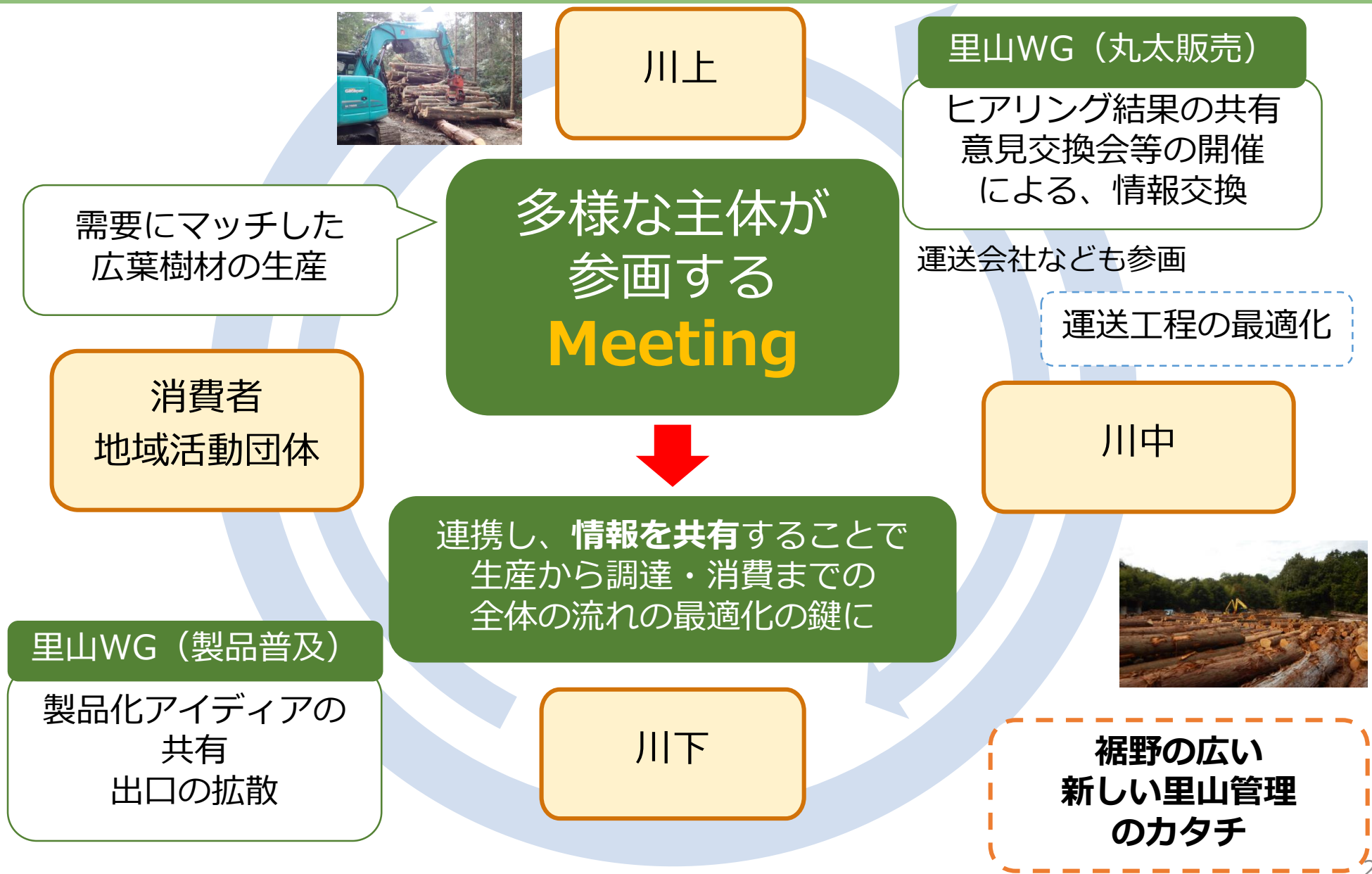
企業等との
取り組みへ

楽器（バンドーラ）作成のワークショップで活用し、
地域材を使った木育に



2. 令和2年度の取り組み内容について

(2) 製品普及チームの活動～製品普及チームまとめ～



<目次>

1. 里山広葉樹材需要拡大ワーキンググループとは

2. 令和2年度 of 取組について

(1) 丸太販売チームの活動

- 現状・課題と重点取組内容
- 広報について
- 分析方法別結果と考察

(2) 製品普及チームの活動

- 背景・手がかかり
- 企業へのヒアリング
- 里山広葉樹利用のアイデア
- アベマキ突板の利活用
- まとめ

3. まとめ

里山WGからの提案と展望

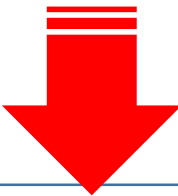
3. まとめ ～里山WGからの提案～

キーワード：拠点づくり、利用の出口、川上から川下までをつなぐ、広葉樹施業の知見の交流

意見交換会

【目的】地域の広葉樹活用の拠点をつくるきっかけ
【対象】賛同いただいた団体、行政等 + 興味のある一般消費者

地域を巻き込んだ
広葉樹PRイベント



meetingの設置

【目的】川上～川下が一体となり需給体制を整える
【対象】川上 + 川中 + 川下 + 行政 + 一般市民 + 有識者



里山広葉樹林と
消費者をつなぐ、
出口としての
「**広葉樹fes** (仮)」

情報交換会

【目的】広葉樹活用の取組を進める各地域及び団体を繋ぎ、より良い広葉樹の流通体制を確立する
【対象】川上 + 川中 + 川下 + 行政 + 有識者(大学の先生等)

【内容】広葉樹の現場ツアー、丸太の即売、市場見学会、木工品の即売、薪割体験、クラフト作り、広葉樹活用取組の紹介、里山WGの紹介等・