



社員や地域の方を対象としたイベントにクアオルト®健康ウォーキングを導入

自治体からの働きかけにより、社員が参加しやすい健康増進プログラムを推進するため、健康経営相互応援協定を締結。社員だけでなく地域の方も対象としたイベントとして開催しており、企業のプロモーションにもつながっている。

導入の経緯と決め手

企業として地域とつながる社外活動や社員の健康づくりを目的とした参加型イベントを行ってきた経緯がある。2012年より、上山市が主催するクアオルト®健康ウォーキングに参加しており、自社イベントにも導入することにした。その後、2021年には、上山市と「クアオルトかみのやま」健康経営相互応援協定」を締結。

取組内容とその効果

<実施地域：森林サービス産業推進地域「山形県上山市地域」>
自社イベントとして、クアオルト®健康ウォーキングと地元のお弁当やおやつを組み合わせたプログラムを年2回実施。社員だけでなくその家族や友人、一般市民も対象としている。自社商品を抽選会の景品として提供するといったことも実施。社員のコミュニケーション向上やストレス解消（ウォーキングの前後で唾液中のストレス成分が低下）、健康意識の高まりなどの効果を感じているほか、消費者の方とのコミュニケーション向上にもつながっている。



従業員の声

鳥のさえずりや、風の音を聞いて自然の素晴らしさを、再認識しました。森林力で心と体のリフレッシュができ、また参加賞として、でん六商品やオリジナルグッズが頂けて、とてもうれしかったです。

役割分担と参加促進に向けた取組

プログラムの内容検討は、蔵王テラポイント協会（NPO法人）と連携して実施。自治体からは、イベント時に使用する測定機器の貸し出しや職員の参加といった協力を得ている。社長が参加することや、社内掲示板での告知を行い、各部署で参加をとりまとめ、社員の参加を促進している。

■プログラム構築：

受入地域が、企業の要望を踏まえて、オーダーメイドでプログラムを作成

■導入形態：

休日自由参加の行事（日帰り）

■対象者：

社員だけでなくその家族、地域の方も対象

■費用負担：

企業が全額負担
（社員以外は飲食の実費相当額徴収）

📌 目的

- 心と体の健康づくり
- 地域貢献・社会貢献
- 地域との関係づくり
- その他（プロモーション）

📌 結果（企業の声）

- 自社社員間だけでなく、消費者の方とのコミュニケーション向上につながった
- ストレス解消や健康意識の向上につながった