

木材の生産→林産物の供給

主伐・間伐等を通じて生産される木材を、需要動向等に応じた効率的かつ計画的な生産・販売を推進するとともに、地域における木材の安定供給体制や利用の促進等に取り組めます。

また、林業の成長産業化に向け、素材生産事業者における生産性向上のための生産性向上実現プログラムの取組を行います。

低コスト・高効率作業システムへの取組

○低コスト・高効率作業システムの導入や普及・推進に取り組めます。

○伐採・造林一貫作業、生産性の向上実現プログラムに取り組めます。



生産性向上改善会議



生産性向上現地検討会

需要動向に応じた生産・販売の推進

○木材の需要動向や木材産業の状況等を的確に把握し、これに対応した戦略的販売を推進します。

○木材の安定的かつ円滑な販売を行うため、より透明性及び公平性を重視したシステム販売に努めます。

○高品質材については、市場動向の把握等を通じた有利販売に努めます。



システム販売材



貯木場に搬出されたヒノキ材長材

カラマツのブランド化

○長野県と国有林が連携して県内の民国のカラマツ人工林から生産される丸太のうち、良質な高齢級大径材をブランド名「信州プレミアムカラマツ」と定めPRを進めます。

○ブランド材の供給に努めます。